

企业网上银行发薪交易享高达 HK\$2,000 现金奖赏 – 推广条款及细则

- 推广期由 2024 年 3 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日 (包括首尾两天) (「推广期」)。
- 本推广只适用于创兴银行有限公司 (「本行」) 企业网上银行服务之客户。
- 于推广期内, 客户需透过本行企业网上银行「批量发薪录入」功能, 最少连续两个历月且在推广期最后一个历月内 (即 2024 年 9 月) 完成发薪予「指定薪金额」之员工, 即可获得现金奖赏 (「合格客户」):
 - 发薪予 1 至 5 位员工: 可获得 HK\$500 现金奖赏
 - 发薪予 6 位或以上员工: 可获得 HK\$1,000 现金奖赏
 「指定薪金额」是指该获发薪员工每历月之薪金金额总计须不低于 HK\$5,000。
- 于推广期内, 合格客户可就每一位使用创兴银行账户为发薪收款账户之员工获得 HK\$100 额外现金奖赏, 上限高达 HK\$1,000 现金奖赏。

例子一 – 因 2024 年 8 月员工 1 之薪金金额不足 HK\$5,000, 2024 年 8 月将只计算 5 位员工之发薪纪录, 即 2024 年 8 月员工 2 至员工 6; 而 2024 年 9 月将计算 6 位员工之发薪纪录, 合计连续两个发薪月份, 「合格客户」将可获得 HK\$500 现金奖赏。此外, 如当中员工 5 及员工 6 之发薪收款银行为创兴银行, 「合格客户」则另可获得 HK\$200 额外现金奖赏, 即合共可获得 HK\$700 现金奖赏:

发薪月份	收款人及薪金金额	收款人之收款银行
2024 年 8 月	员工 1 – HK\$4,000	创兴银行
	员工 2 – HK\$10,000	其他银行
	员工 3 – HK\$15,000	其他银行
	员工 4 – HK\$18,000	其他银行
	员工 5 – HK\$22,000	创兴银行
	员工 6 – HK\$23,000	创兴银行
2024 年 9 月	员工 1 – HK\$5,000	其他银行
	员工 2 – HK\$10,000	其他银行
	员工 3 – HK\$15,000	其他银行
	员工 4 – HK\$18,000	其他银行
	员工 5 – HK\$22,000	创兴银行
	员工 6 – HK\$23,000	创兴银行

例子二 – 因客户未有在推广期最后一个历月内 (即 2024 年 9 月) 进行发薪交易，即使于 2024 年 7 月及 2024 年 8 月连续两个历月完成发薪交易，亦将不会被视为「合资格客户」：

发薪月份	收款人及薪金金额	收款人之收款银行
2024 年 7 月	员工 1 – HK\$5,000	其他银行
	员工 2 – HK\$10,000	其他银行
	员工 3 – HK\$15,000	其他银行
	员工 4 – HK\$18,000	其他银行
	员工 5 – HK\$22,000	创兴银行
	员工 6 – HK\$23,000	创兴银行
2024 年 8 月	员工 1 – HK\$5,000	其他银行
	员工 2 – HK\$10,000	其他银行
	员工 3 – HK\$15,000	其他银行
	员工 4 – HK\$18,000	其他银行
	员工 5 – HK\$22,000	创兴银行
	员工 6 – HK\$23,000	创兴银行

- 「合资格客户」之员工数目以收款人账户号码作判断，如多笔发薪至相同账户号码将视为发薪予一位员工。
- 奖赏名额有限，送完即止，限量首 200 位「合资格客户」可获得以上现金奖赏。
- 每名「合资格客户」于推广期内，只可享有现金奖赏一次。
- 如满足此推广条款及细则，本行将于 2024 年 11 月 30 日或之前公布并将现金奖赏志入「合资格客户」之港币储蓄账户或往来账户。如客户持有多个港币储蓄账户或往来账户，最终获取现金奖赏的账户将由本行决定。
- 「合资格客户」必须于本行志入现金奖赏时仍为企业网上银行服务之客户，且于本行持有有效之港币储蓄或往来账户，否则将不能享有相关现金奖赏。
- 就有关发薪交易记录之日期及金额，概以本行纪录为准。任何未志账、未成功完成、已取消或退款 (如适用) 之交易将不被计算在内。
- 除可获得本推广任何奖赏之客户及本行以外，并无其他人士有权按《合约 (第三者权利) 条例》强制执行本推广条款及细则的任何条文，或享有本推广条款及细则的任何条文下的利益。
- 本行保留权利随时更改、暂停或终止上述优惠及更改其推广条款及细则，而无须另行通知。有关本推广之最新详情及修订后之条款及细则将尽快于本行网站上提供及 / 或透过其他方式传达给客户。如有任何争议，本行保留最终决定权。

13. 本推广条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
14. 本推广条款及细则在此渠道及于推广期内可供查阅及下载，恕本行未能以纸张形式提供。客户如有需要，请储存有关资料以供日后参考，否则推广期过后或未能够再次查阅或下载。
15. 如本推广条款及细则之中、英文版本有任何歧异，概以英文版本为准。