

2025年「十一黃金周」推廣活動條款及細則

1. 由2025年9月29日至2025年10月10日，包括首尾兩天（「推廣期」），首70名合資格客戶成功開立創興銀行有限公司（「本行」）之個人港幣 / 外幣儲蓄賬戶，並於開戶時即場啟動賬戶存入等值不少於HK\$10,000及進行一筆不少於HK\$5,000等值外幣兌換交易，可獲贈成人八達通乙張（包含按金HK\$50元及首次儲值額HK\$150元）（「獎賞」）。
2. 本推廣不適用於本行員工。
3. 「合資格客戶」指年滿18歲及成功與本行進行預約的個人客戶。
4. 所有獎賞或優惠只適用於本行個人賬戶之客戶。
5. 本推廣僅適用於香港。本推廣不可與本行其他現行銀行賬戶推廣優惠同時使用（除非另有說明）。
6. 合資格客戶可同時享有以下推廣優惠（須符合相關推廣優惠的條件，詳情請參閱有關條款及細則）。
 - a. 全新客戶開戶迎新獎賞- HK\$50電子禮券
 - b. 「賞」您登入數碼銀行獎賞- HK\$50電子禮券
7. 獎賞名額有限，先到先得，額滿即止，恕不另行通知。
8. 每名合資格客戶於推廣期內最多可獲享獎賞乙次。
9. 上述獎賞不可轉讓、退回、更換其他禮品 / 禮券 / 獎賞 / 優惠或折換現金。
10. 本行有權以其他禮品或現金獎賞取代有關獎賞，而不予通知。
11. 本行對獎賞參考零售價與實際市價之間的差異不承擔任何責任。
12. 本行並非獎賞之供應商，對獎賞（及其相關服務）沒有並將不會作任何陳述 / 聲明 / 保證。有關獎賞的任何問題，本行概不負責。客戶應直接與相關供應商聯絡。
13. 本行保留單獨酌情權利隨時暫停、更改或終止本推廣及有關獎賞，及不時修訂本條款及細則，而無須另行通知。本行對本推廣及有關獎賞之所有事宜，包括但不限於客戶及 / 或參與人士的相關獎賞優惠均有最終決定權，並具約束力。
14. 請注意，本條款及細則僅以非紙本形式提供，並只可在推廣期內供查閱和下載。客戶如有需要，請下載並儲存相關資料以備日後參考。否則，推廣期過後可能無法再次查閱或下載有關資料。
15. 外幣投資受匯率波動而產生獲利機會及虧損風險。客戶如將外幣兌換成為港幣或其他外幣時，可能受外幣匯率的波動而獲利或蒙受虧損。因此，您應慎重考慮該項目是否適合您的財務狀況以及投資目標。人民幣目前並未能自由兌換，而香港各銀行進行人民幣兌換均受中國及 / 或香港有關規管當局或有關機構不時釐定之規則、指引、規定及條款所規限。

全新客戶開戶迎新獎賞-HK\$50電子禮券條款及細則

1. 推廣期由2025年4月1日至2025年12月31日，包括首尾兩天（「推廣期」）。
2. 客戶須(a) 於本行沒有任何紀錄；或(b) 於7年前已註銷本行賬戶；或(c) 未曾持有本行賬戶（包括本行信用卡賬戶）（「合資格客戶」），方可透過創興流動理財遙距開戶開立本行儲蓄賬戶。
3. 合資格客戶於推廣期內透過創興流動理財成功開立本行儲蓄賬戶，可獲HK\$50電子禮券乙張（「獎賞」）。合資格客戶可於收到本行發出的成功開戶官方短信通知後第二日起至推廣期結束當天，於推廣期內透過創興流動理財使用獎賞。逾期未使用之電子禮券將被視為自動放棄，本行將不作通知。
4. 本推廣僅適用於香港。本推廣優惠可與「『賞』您登入數碼銀行」優惠同時使用，但不適用於本行其他推廣或優惠同時使用。
5. 每位合資格客戶於推廣期內可獲得獎賞一次。獎賞名額有限，額滿即止，恕不另行通知。
6. 本行並非獎賞的供應商，對獎賞（及其相關服務）沒有並將不會作任何陳述 / 聲明 / 保證。有關獎品的任何問題，本行概不負責。客戶應直接與相關供應商聯絡。
7. 本行有權隨時更改、暫停或撤回於此提及的獎賞及更改本條款及細則而無須另行通知。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
8. 本推廣之條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並以此作為法律詮釋。但香港條例第623章《合約（第三者權利）條例》不適用於本推廣、優惠、獎賞或其條款及細則。
9. 如本條款及細則之中、英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。
10. 獎賞不能轉讓、退回、更換為其他禮券或折換現金，並須受有關供應商指定的條款及細則所約束。

首筆3個月港幣定期存款優惠-條款及細則

1. 推廣期由2025年4月1日至2025年12月31日（包括首尾兩天）（「推廣期」）。
2. 客戶須(a) 於本行沒有任何紀錄；或(b) 於7年前已註銷本行賬戶；或(c) 未曾持有本行賬戶（包括本行信用卡賬戶）（「合資格客戶」），方可透過創興流動理財開立本行儲蓄賬戶。
3. 於推廣期內，合資格客戶須經於本行「遙距開戶」成功開戶後，並透過創興流動理財 / 網上銀行於開戶後90日內開立之首筆港元3個月定期存款（起存金額HK\$5,000或以上），可享港元特優年利率。經創興流動理財 / 網上銀行做定期存款的服務時間為上午9時至下午8時30分（星期一至星期六），星期日及公眾假期除外。合資格客戶須於上述服務時間內開立相關定期存款。
4. 每位合資格客戶於推廣期內只可享本優惠1次。
5. 實際特惠年利率將根據本行不時訂定為準。詳情請向本行任何香港分行職員查詢。
6. 本推廣僅適用於香港。優惠不可與本行其他推廣或優惠同時使用。
7. 本行有權隨時更改、暫停或撤回於此提及的相關獎賞及更改本條款及細則而無須另行通

知。如有任何爭議，本行保留最終決定權。

8. 本推廣之條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並以此作為法律詮釋。但香港條例第623章《合約（第三者權利）條例》不適用於本推廣、優惠、獎賞或其條款及細則。
9. 如本條款及細則之中、英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。

「賞」您登入數碼銀行-條款及細則

1. 創興銀行有限公司（「本行」）推出之「『賞』您登入數碼銀行」推廣（「推廣」）受以下所有條款及細則約束。「數碼銀行」為本行的創興流動理財 / 網上銀行。
2. 推廣期由2025年4月1日至2025年12月31日，包括首尾兩天（「推廣期」）。
3. 參加資格：
 - 3.1 本推廣只適用於2025年4月1日前從未登入創興流動理財 / 網上銀行之個人客戶（單式許可權）（「合資格客戶」）。
 - 3.2 客戶於2025年4月1日至2025年12月31日內完成首次登入本行數碼銀行，可即時於創興流動理財領取 HK\$50 電子禮券（「獎賞」）。獎賞領取截止日期為2025年12月31日，逾期末領取之電子禮券將視為自動放棄。
4. 本行保留以其他相同等值或不少於等值的禮品取代獎賞的權利，而無須另行通知。
5. 每位合資格客戶於推廣期內只可獲得獎賞一次。
6. 所有獎賞資格將會以本行系統之紀錄為準。
7. 如合資格客戶的賬戶為聯名賬戶，所有聯名賬戶持有人須於推廣期前從未登入本行數碼銀行方可獲取獎賞。每個聯名賬戶只可獲享獎賞一次。
8. 合資格客戶必須於推廣期內仍須持有本行有效的往來賬戶或儲蓄賬戶。
9. 合資格客戶必須於推廣期內仍然為本行數碼銀行之客戶。
10. 本行並非獎賞之供應商，客戶如對該獎賞之狀況、質素、條件或其有關服務有任何查詢或投訴，須直接與有關供應商聯絡，本行恕不負任何責任或有任何承擔。本行對獎賞（及其相關服務）沒有並將不會作任何陳述及保證。
11. 獎賞不能轉讓、退回、更換為其他禮券或折換現金，並須受有關供應商指定的條款及細則所約束。
12. 合約（第三者權利）條例不適用於本條款及細則。
13. 本行保留隨時修改、變更、補充、終止或暫停所有條款及細則之唯一酌情權，恕不另行通知。如有任何爭議，本行對本條款及細則之詮釋及決定將為最終及具約束性。
14. 本條款及細則只適用於香港特別行政區，及受其法律管轄。
15. 本條款及細則之中、英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。

「財務需要分析」禮遇(「活動」)之條款及細則：

1. 「財務需要分析」禮遇之推廣期為2025年7月2日至2025年12月31日，包括首尾兩日（「推廣期」）。
2. 推廣期內，創興銀行有限公司（「創興銀行」或「本行」）客戶（本行職員除外）（「客戶」）親臨本行任何香港分行進行「財務需要分析」（第一部份），可獲享價值HK\$200之超市現金券（「禮券」）。
3. 每位客戶於推廣期內進行「財務需要分析」只可獲贈禮券一次。
4. 本活動純屬答謝客戶的支持及幫助客戶了解其保障需要，並不包含任何產品的要約、招攬及建議。客戶不應因本活動作出任何保險決定。客戶不需要購買任何保險產品均可以獲得禮券。
5. 禮券數量有限，先到先得。
6. 禮券將不能兌換現金或任何其他優惠。禮券在任何情況下如有被竊、遺失或逾期未用，本行恕不補發或更換，亦不承擔任何責任。
7. 本行並非禮券供應商，客戶須受禮券供應商所設的使用條款及細則約束。所有關於禮券的條款及細則以及任何其他相關事宜，本行概不負責。
8. 本行保留隨時更改或終止本活動，以及修改任何有關本活動之條款及細則而無須作出預先通知客戶之權利。
9. 如有任何爭議，本行保留最終決定權。
10. 本活動及其相關條款及細則只適用於香港特別行政區境內，並受香港特別行政區法律所管轄及按照香港特別行政區法律詮釋。
11. 如本條款及細則之中、英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。

本宣傳品僅供參考，並只在香港派發，不能詮釋為在香港境外提供或出售或游說購買任何產品的要約、招攬及建議。