



陳志山 | ad-lib創辦人

人情味為先的創業者

2004年，剛大學畢業的陳志山(Walter)創立了時裝品牌ad-lib，進軍年輕人服裝市場。一個年輕品牌，選擇到老字號的華資行創興銀行開設賬戶，追逐創業夢想，全因一份難能可貴的本土人情味。

Walter與創興銀行的淵源始於小時候。「細細個時媽媽已幫我在創興銀行開戶，當時創興銀行的廣告歌非常流行，因此一直對銀行有種熟悉的親切感。」ad-lib第一間專門店設於旺角潮流特區，對面街剛好是位於彌敦道的創興銀行旺角分行，Walter於是順理成章到創興開戶。

社會急速發展，人與人之間的關係逐漸疏離，Walter卻在創興銀行感受到濃厚的人情味。「公司初成立時，自己還是一個初出茅廬的小子，並非什麼大客戶，但每次一踏進創興銀行，當時的分行助理經理Mary姐總是一眼認出我，熱情地打招呼。」由最初的業務夥伴關係，到後來他已視Mary如長輩朋友一樣，並感激她一直以來給予的鼓勵和關顧。「在業務上，Mary姐看著ad-lib業務逐步拓展，為我提供合適的銀行服務，甚至分析時裝市場的趨勢；在生活上，她看著我成家立室、生兒育女，在我人生的不同階段，分享寶貴的人生經驗。」

專業的銀行服務助其業務拓展固然重要，但服務背後的人情味更令Walter格外珍惜。他希望創興銀行繼續保留「人情味」這個最珍貴的企業元素，創造出獨有的品牌特色，推動銀行持續發展。